

Guía Black Hat SEO para no perderse en los eventos y ver qué pueden estar haciendo tus competidores.



La primera vez que oí hablar del **Black Hat** me sonó casi todo a esperanto, así que ese es el motivo de hacer este post. Aunque ya sepas **SEO y Marketing digital**, te detallo, por si te sirve de ayuda, unas cuantas palabrejas y técnicas que se suelen utilizar, como PBN, scrapping, spinning (nada que ver con las bicis), GSA, Bots, etc. Si asistes a un [evento como éste en Madrid](#), te sentirás menos perdido/a.

Tratar de explicar qué es el **Black hat SEO** seguro que trae polémica y habría que estar continuamente matizando. Es un término que genera bastante debate, puesto que entraña matices de lo "secreto", "peligro", "ética", "hacker", "riesgo", "trampa"... Matizo que es un artículo divulgativo y que en ningún momento se propone usar este tipo de técnicas para captar tráfico y/o ganar dinero por Internet.

Cada uno es libre de opinar y realizar las acciones que crea conveniente, asumiendo su riesgo. Esto existe, y si es ético o no lo dejo para que opines, si quieres, en los comentarios. Si te dedicas al **marketing digital** o simplemente eres un curioso/a, sin duda resulta interesante conocer que existe, y yo diría que incluso a veces vale la pena experimentar.

Si tuviera que dar consejo a alguien sobre este tema, simplemente le diría que no jugara con fuego si tiene un proyecto más o menos estable. O dicho de otro modo: si tienes

un proyecto a largo plazo, como por ejemplo, una **tienda online de la que vives o pretendes vivir**, o por ejemplo un blog con mucho tráfico orgánico que te reporta visitas y gran parte de tus ingresos mensuales (es decir, no es un hobby o "algo para probar"), mi consejo es que no uses estas técnicas blackhat puesto que **una penalización te puede salir cara**.

Por otra parte, si buscas ingresos a corto plazo o bien, te gusta testear, poner a prueba los algoritmos, es una estupenda manera de aprender. Si quieres obtener **ingresos pasivos** "sin molestar a nadie" y no te juegas nada, es una opción usar estas técnicas. Lo de ganar dinero o no es cuestión de cada uno, puesto que todo el mundo tiene derecho a ganarse las castañas a su manera, siempre dentro de la legalidad, claro está. Así que en esos temas no me voy a meter.

Quizás esta imagen te sugiera algo de por qué se llama Black Hat:



## Definición de Black Hat

Teniendo en cuenta que **soy un auténtico ignorante en este mundo**, voy a tratar de explicarlo en base a los foros, los blogs y la documentación existente que sí que suelo leer, donde suele haber mucho anonimato, o dicho de otro modo, suele ser un temá tabú. Si me equivoco en algo, no dudes en matizármelo en un comment.

Cuentan que el término viene del lejano oeste, donde estaban los buenos y los malos. Los buenos llevaban sombrero blanco y los malos sombrero negro. Así de fácil. Pero claro, a veces "los malos" son los buenos. En una iconografía más a la española tendríamos a Curro Jiménez, que puede ser tratado como un héroe, incluso simpático, o como un villano malhechor.



Better Call Curro

¿Pero serían los buenos y malos frente a qué? Frente a la ley, y en el mundo del SEO **la ley son los buscadores y sus algoritmos**, así que si te la saltas, corres el riesgo de ir a la cárcel o de que te penalizen los resultados en los buscadores.

Si tienes un sitio web bien posicionado, seguro que te da miedo hasta escribir sobre esta temática para que no te cataloguen de tal. Viendo la web semántica de hoy en día, te da pánico incluso poner un enlace a cualquiera de estos foros, por ejemplo... bueno no lo pongo que me penalizan. ¿O sí? Venga, me atrevo. Aquí hay algunos sitios de referencia sobre Black Hat SEO:

- Blackhatworld
- foro20
- forobeta
- Chuiso

También puedes buscar en Facebook grupos que hablan del tema.

## Hackers o Crackers

En el mundo de la **seguridad informática** también se ha hablado de hackers de una manera un tanto ambigua, unas veces para bien y otras para mal. Para evitar esta ambigüedad, siempre se ha distinguido entre **hackers** y **crackers**.

Un **hacker** sería aquel que descubre una vulnerabilidad del sistema (equipos informáticos, redes, etc.) sin intención de causar daños, sólo para como reto o para avisar

de dicho fallo de seguridad al administrador o propietario del sistema en sí. Muchos hackers que avisan de estas vulnerabilidades suelen acabar trabajando para las compañías de seguridad informática o incluso en las empresas donde han hecho esa "auditoría voluntaria no nociva y altruista". Lo que pasa es que a veces, el juego se te va de las manos: [¿recuerdas al filipino creador del virus I love You?](#)

También se habla de hackers de un punto de vista mucho más romántico. Hackers fueron todos aquellos **programadores** que lucharon por el concepto de **software libre**, para que el código fuente de los programas se compartiera, en lugar de que fuera privado como los de Microsoft y Apple. Estamos hablando de finales de los 70, donde **Richard Stallman, John Maddog Hall** y compañía empezaron el movimiento.

Por otra parte, el mundo de los **crackers** es mucho más oscuro y delictivo. En este caso, sí que buscarían un daño o un beneficio propio a la hora de robar datos, información o incluso dinero. Es el ejemplo de los creadores de **virus informáticos**, los que asaltan la red de un banco para robar datos y transferirse fondos o números de tarjetas de crédito para extraer dinero.

Como se puede ver, existe una delgada línea que separa lo que es un cracker y un hacker, y por eso muchas veces se les suele meter en el mismo saco. Por ejemplo, cuando se "piratea un programa", se baja un crack de alguien que lo ha hackeado.

Los mismísimos Steve Jobs y Steve Wozniak, fundadores de Apple, [llamaron al papa en los 70](#) con las **blue box**, dispositivos que emulaban los tonos telefónicos. ¿Eran hackers o crackers? Y algo parecido ocurría con las cabinas de Telefónica. ¿Recuerdas aquella fiebre de "llamar gratis" con las monedas de 25 pesetas o cinco duros?

De la Deep Web hablaremos otro día.

## Diccionario Blackhat SEO

Otra manera de entender el mundo black hat es pensar en las **automatizaciones**, es decir, automatizar procesos y técnicas de posicionamiento en buscadores que suelen ser manuales, para llevarlas a gran escala y en un espacio de tiempo corto. Es por ello que en la comunidad SEO se suele concluir que el Black Hat no sirve para estrategias a largo plazo, sino a corto. Si algo funciona y lo estamos monetizando, ¿por qué no replicarlo de manera masiva?

### Cómo se gana dinero o se monetiza el tráfico

Aquí tienes unas cuantas palabras y técnicas que están relacionadas con el Blackhat, aunque eso no quiere decir que sólo sean Black Hat. Simplemente son términos que hay que tener en cuenta si nos adentramos en este mundo tan ligado a la monetización y ganar dinero en Internet:

## Scrapear

Consiste en **coger el contenido de otras webs, es decir, copiarlo, guardarlo y listarlo o indexarlo**. ¿Para qué? Pues normalmente **para generar contenido nuevo de manera automática** y masiva para insertar en otras webs o generar enlaces desde otros sitios. Evidentemente, si este contenido se utiliza de igual forma en una web propia, los buscadores lo considerarán como contenido duplicado y por lo tanto, no aporta valor. Por eso, una vez scrapeado se suele modificar con otras técnicas, por ejemplo, traduciendo automáticamente el texto varias veces a otros idiomas y volviendo al idioma original. El resultado siempre será distinto.

El **web scrapping** no siempre es “oscuro”. Lo utilizan buscadores que todos conocemos para crear su índice a través de sus bots, **comparadores de precios** que escanean en todo momento los cambios de precio (por ejemplo, si un competidor baja o sube el precio de un mismo EAN), el **software de abandono de carritos de tiendas online** (scrapean todo lo que hay en el carrito de la compra y el email, y maquetan el email que te envían).

Si ponemos nombres, tenemos a **Booking** que en todo momento rastrea los precios de los hoteles que vende para ver si rompen la paridad de precios (y dejan de venderte si lo haces), herramientas carísimas como **RateTiger**, que utilizan muchos hoteles y sus channel y revenue managers para subir / bajar precios en función de la demanda y los competidores, y más en ecommerce empresas como [Blueknow](#) o Veinteractive para recuperar los carritos de compra, o [Minderest](#) para revisar los precios de los competidores en tiendas online.

## Spinnear

Es una técnica relacionada con el scraping, aunque no sólo depende ella. Consiste en **modificar el texto original o scrapeado, dándole la vuelta, metiendo sinónimos**, etc. Esto de manera automática es difícil que tenga consistencia, así que se puede hacer a piñón o bien con cierto cuidado, editando manualmente. Todo esto se puede hacer a nivel de palabra, a nivel de párrafo, a nivel semántico, etc.

Por ejemplo, hablando de **dropshipping**: imaginemos que hemos importado a nuestra tienda en **woocommerce** o **prestashop** el catálogo de un proveedor. Evidentemente, todos los que hayan hecho lo mismo, y por tanto, competidores, tendrán el mismo contenido. Para ser "original" y posicionar bien en los buscadores, tendré que cambiar la descripción de los productos a mano, uno a uno. Esto es muy laborioso si tengo mucho producto en el catálogo, así que puedo intentar **spinnear** los contenidos con algún software.

Otro ejemplo muy parecido: en lugar de **dropshipping**, vamos a hablar de **afiliados de amazon**, que es casi lo mismo. En [themeforest podemos comprar un plugin que convierte](#)

[nuestro WordPress en un WooCommerce donde los productos son todos de Amazon](#). Es decir, en lugar de ser el **típico blog de afiliados** que hace reviews de los productos y en el botón "comprar" te redirige directamente a la ficha de producto de Amazon, en esta ocasión el plugin sí que te añade los productos a la cesta. El plugin en cuestión tiene un "spinnear" que te coge la descripción del producto y te permite cambiarla de manera más o menos sencilla.

Todo esto del **web scrapping** y spinnear no fue tan perseguido hace unos años: incluso Yahoo tenía una aplicación para hacerlo sin problemas (sobre todo si eran feeds), y era una pasada, uno de los mejores servicios que siempre ha tenido y que, [incomprensiblemente cerraron](#). Recuerdo que, cuando trabajaba de programador, me encargaron utilizar [Yahoo Pipes](#), ya obsoleto, para coger contenido de sitios relacionados con la palabra clave de unos dominios en concreto (que llevaban las palabras de moda "widget" y "gadget" para ser más específico), scrapearlos en base a su feed y pasarlos por las tuberías. Esas "tuberías" lo que hacían era traducir el texto, spinnearlo, buscar sinónimos, etc. de modo que la salida de esos procesos era un contenido totalmente nuevo que se insertaba como HTML en esos dominios que estaban aparcados, los cuales tenían Adsense para monetizar. Era por el año 2007, y el adsense se pagaba muy bien.

## CPA - Coste por Acción

Ojo. Antes de seguir, y teniendo en cuenta que en este blog se habla bastante de ecommerce, no confundas el **CPA con Coste por Adquisición**. En este caso, **CPA hace referencia a Coste por Acción**. Dicha acción puede ser recoger un lead (CPL) o bien realizar una venta: CPS (cost per sale) o CPV (coste por venta) o también conocido como PPS (Pay per Sale).

Muchas veces, la **monetización** consiste en llevar tráfico a una web (**money site**) para que el usuario acabe, por ejemplo, dejando su número de móvil para recibir SMS y descargar algún contenido. Por cada número de móvil conseguido, se pagarían, por ejemplo, 5 euros.

Para entenderlo mejor, vamos a explicar cómo funciona el **maravilloso mundo de los afiliados**.

## Marketing de afiliación

En relación con los parámetros vistos antes, el **marketing de afiliación** consiste en recibir una comisión, ya sea un importe fijo o un porcentaje de cada venta generada a partir de mi sitio web. Es decir, yo genero una web que envía visitas a otra web donde finalmente se hace la venta (por ejemplo, un alta en Vodafone) o se consigue un cliente potencial (por ejemplo, rellenar un formulario en una web de comparación de seguros

dando nuestros datos).

Donde más dinero se suele ganar en afiliados es **recomendando Hostings**, ya que se suelen pagar cifras del orden de 50 – 90 euros (como dreamhost) por cada alta que se genera a través de nuestra recomendación. El caso más brutal que conozco es éste en el que se recomienda cómo crear un blog de cocina. [Esta url genera nada más y nada menos que unos 400.000 dólares al año en afiliados de bluehost](#). Sí, explicando **cómo crear un blog de cocina**. [Aquí tienes otro ejemplo de monetización](#) de ese blog de cocina, informe de mayo de 2013.

Es una técnica habitual que los bloggers que viven de afiliación cuenten de dónde consiguen los ingresos. Esto da para otro post, pero te dejo este enlace que seguro que no te dejará indiferente. Es más, te pondrá los dientes largos:

[Smart Passive Incomes](#)

## **Empresas que ofrecen afiliación:**

- Zanox: si te registras encontrarás grandes compañías ofreciendo campañas CPL y CPS, como Zalando, aseguradores, telefonía móvil, etc.
- Clickbank: puedes encontrar desde software, cursos de guitarra a productos que podríamos catalogar de multinivel o piramidales.
- Shareasale: otra herramienta o tecnología para poder utilizar afiliados y ofrecer tus productos en afiliación.

Como estrategia de crecimiento o growth, todos conocemos lo que suelen hacer, sin ir más lejos, los outlets o amazon: trae un amigo y te regalamos 10€. Magento y Prestashop tienen distintos [plugins de afiliados](#) y de [rewards](#), como por ejemplo, éste.

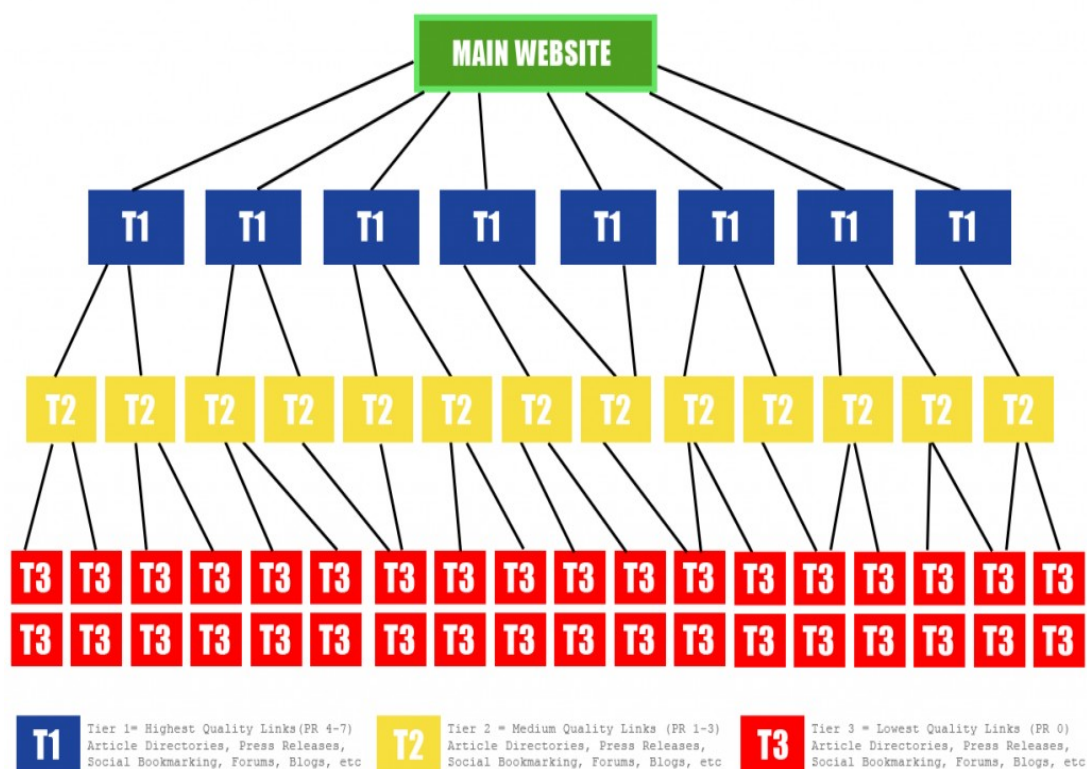
## **PBN**

Quizás debería de haber explicado antes qué es una **PBN (Private Blog Network)** para entender el blackhat, pero creo que ahora es un buen momento después de haber hablado de CPAs, CPLs, afiliados, monetización, etc.

A estas alturas, ya sabemos que conseguir enlaces a nuestro sitio web es bueno, siempre que esos **enlaces sean de calidad**. Antes, cualquier enlace valía, y por eso los SEO solían hacer trampa y crear enlaces de donde fuera, por ejemplo, comprándolos en granjas de enlaces en India o Pakistán, en fiverr, etc. Ahora los nuevos algoritmos de Google lo penalizan. Como mucho, sólo cuentan los enlaces de calidad o los “naturales”.

Visto esto, existen dos maneras muy simples de “conseguir enlaces”. Una es que nos

enlacen otros, es decir, la normal. Y la otra es crearnos nosotros los enlaces, pero para hacer esto, hay que hacerlo bien y sin que “nos pillen”. No vale cualquier enlace. Todo tiene que estar bien estructurado. Quizás se entienda mejor con esta imagen:



Fuente: [ranktactics](http://ranktactics.com).

En el top tenemos el money site, es decir, la web que queremos monetizar a través de afiliados, AdSense o incluso un ecommerce de venta de producto físico o dropshipping. Después tenemos varios niveles de sitios web, también creados por nosotros. Según la profundidad, tenemos webs en Tier1, Tier2, Tier3, etc.

Según bajamos de nivel, los sitios que vamos creando y enlazando tienen menos calidad en los contenidos y en los enlaces. Es decir, un Tier3 o un Tier4 puede ser incluso catalogado como SPAM, pero importa menos porque sólo sirve para generar enlaces a webs en sitios superiores. Si penalizan alguno de estos es menos importante que penalizar un TIER 1, y evidentemente, el Money Site tiene que estar limpio.

### ¿Qué hay que hacer para camuflar que esa PBN la ha creado sólo una persona / entidad ?

Esto es como el juego del gato y el ratón. Hay que esconderse para que no te pillen. Para ello:

- El whois de los dominios debe de estar oculto o, al menos, con datos de personas /



empresas distintas.

- Las webs tienen que estar alojadas en servidores distintos. Lo ideal sería que estuvieran en hostings distintos, pero como esto a veces es difícil, lo más importante es que esos sitios estén en IPs distintas. (Si tienen la misma IP, es fácil deducir que están en el mismo servidor y por lo tanto, sospechar que es la misma entidad quien esté generando esa red de enlaces). Por eso, cuando se realizan acciones automáticas se utilizan proxys, públicos o privados, para camuflarse de cara a los buscadores.

- Los sitios web no tienen que estar en la misma plataforma. Los blackhatters suelen crear webs en wordpress.com, en blogger, en jimdo, en wix, en joomla, en HTML a pelo, en WordPress alojado en servidor propio, etc.

## **Lo que se puede comprar y no se debería:**

- Comprar Reseñas, por ejemplo, para tu ecommerce. Existen foros donde la gente valora tus productos o web a cambio de dinero. Si estás empezando un ecommerce puede ser una opción muy poco ética y basada en el engaño.
- Comprar enlaces: no naturales, forzados, intercambiar links.
- Comprar visitas: en algún momento dado te puede interesar comprar visitas, o mejor dicho, sesiones en google analytics, por ejemplo, si tienes que justificar que tu trabajo para una empresa ha originado un aumento de tráfico. Esto es totalmente anti-ético y muy poco profesional, pero se puede hacer. Lo puedes hacer con **hitleap**.
- Utilizar perfiles sociales falsos, por ejemplo, en Google plus.

## **Herramientas Black Hat SEO**

Como hemos dicho, la automatización de tareas es fundamental para entender el mundo blackhat. Las herramientas que tenemos abajo para practicar Blackhat también suelen ofrecer afiliación a quien las recomiende, y para medir bien las altas o compras se suelen utilizar descuentos o códigos / cupones.

Aquí tienes unas cuantas que se utilizan, aunque igual que antes, esto no quiere decir que se usen sólo para esto. No voy a profundizar demasiado en ellas, simplemente las listo:

- GSA: herramienta para conseguir infinidad de backlinks. Algunos tienen servidores dedicados corriendo este programa todo el día.
- Scrapebox. Similar a GSA.
- Social Lead Freak PRO: no está relacionada con el SEO, sino con las Redes Sociales. Sirve para robar fans a la competencia, aunque en 2016 va a dejar de funcionar por

los cambios en facebook.

- AddmeFast: si lo que pretendes es conseguir más visualizaciones, por ejemplo, en youtube.

Eso es todo, si crees que puedes aportar más, no dudes en dejar un comentario y hacemos update.