



# Guía de estilos para escribir en un blog

Fabián López Coloma

Ingeniero Telecomunicaciones

@faloco / @turroneydulces

[flopez@ecommmaster.es](mailto:flopez@ecommmaster.es)

# 1. Consejos para bloguear

- Hay que incluir, al menos, **una foto por cada post**. Se puede buscar en google, bing o fotos de calidad en [flickr.com](http://flickr.com), pero siempre referenciando de dónde se ha tomado.

A veces se quedan grandes y no caben en la plantilla. Se puede retocar desde el editor, pero lo mejor es no hacerlo porque ensucia el HTML. Lo ideal es saber el ancho que tiene el espacio para el post y retocarlo a mano, insertando la imagen tal cual, sin etiquetas **html que dificultan la lectura de los robots de los buscadores**.

Es muy aconsejable poner los ALT en la imagen describiendo de qué va la misma.

- Utilizar **párrafos sencillos y coherentes**, es decir, no poner *tochos* grandes. Lo ideal son unos 3, aunque evidentemente a veces se necesitan más.

Se recomienda, como mínimo, unas 300 o 400 palabras.

- Utilizar **negritas** para resaltar palabras clave o frases, pero sin abusar. Las cursivas apenas se utilizan pero también pueden servir. Por ejemplo, una o dos negritas por párrafo en lo que creáis que sea interesante (para el buscador), sin repetir e insistir, sin abusar.

- **Poner enlaces** a conceptos que ayuden al lector a seguir la lectura, 2 como mínimo. Es decir, si hablas de las fiestas locales, es bueno enlazar a la web de las fiestas. O si hablas de lo que dijo algún otro blogger, has de poner el enlace al artículo en concreto del blog, periódico, etc.

Hay que referenciar siempre en los párrafos o al final, poniendo la fuente. Incluso también deberíamos poner de dónde hemos sacado la foto si no es nuestra.

Además, con los trackbacks, avisamos a los otros bloggers de que hemos enlazado alguna entrada suya y quizás algún día nos devuelva el enlace.

- Hay que **intentar conseguir enlaces externos desde otras páginas a ser posible con el anchor text (las palabras que contienen el enlace) que tenga las palabras clave** (por ejemplo a alguna categoría, producto, "comprar zapato"). Pero ojo, ha habido mucho mercadeo de enlaces y google penaliza la compra de enlaces.

- Taxonomías: Hay que **etiquetar bien** los artículos para organizar la información de tu blog. En blogspot sólo hay etiquetas (no hay categorías). En wordpress hay etiquetas y categorías.

Las categorías son más generales, serían las secciones de las que trata el blog. Las etiquetas son más específicas, y suelen haber más.

Podemos poner un blog de tecnologías, en que las categorías serían Fotografía, Móviles, Televisiones... y las etiquetas Samsung, mp3, LCD, iPad...

- Barra lateral o **sidebar**: se puede maquillar el blog con fotos, enlaces, gadgets, etc. Pero no es bueno abusar. Por ejemplo, a un lector puede que no le interese una barra de youtube porque si quiere ver vídeos ya se va a su web. Puede ser interesante poner algo de lo que va el blog, tus fotos de picasa o flickr, tu blogroll (blogs que sigues), los comentarios que te dejan... Para uno corporativo, no hace falta poner demasiado.

Al principio era bastante habitual recargar la barra lateral, pero cada vez se ven más sidebars minimalistas.

- La plantilla también es importante. Hay algunas por defecto, bastante decentes que cambiando los css y algo más sobra. Hay otras muy chulas. Podéis ver en **themeforest**, aunque a veces se complican un poco, que no es objeto del blog del negocio online.
- Como buenos bloggers, debéis **comentar los blogs de vuestra temática, los que os gusten o de amigos**. Antes se utilizaba mucho esto, ahora se ha dejado un poco de lado por el tema de las redes sociales, por eso es bueno integrar plugins de estas.
- El **título y la url debe ser claro, corto, contener las palabras clave cuanto más a la izquierda mejor**.
- Google valora mucho la constancia (y los lectores también), así que nos posicionará mejor si publicamos mucho y periódicamente.
- **Nunca copies y peguéis de ningún lado**. Por ejemplo, si ponemos recetas, lo más fácil es copiar y pegar. Hay que darle un poco la vuelta a todo, cambiar las palabras, estructura, orden, foto, etc.

Aunque creas que no, se nota cuando copias y pegas, cuando controlas de la materia. El lector no es tonto, y los buscadores tampoco, sobre todo ahora que también hacen análisis semántico. Así que cuida a tus lectores, que tienen voz y voto.

- Debemos de poner también **enlaces internos**, pero no abusar de ellos. Podemos enlazar a otros artículos de nuestro blog, pero también a las categorías o etiquetas (uno por post es suficiente). El uso de breadcrumbs (migas de pan) también es recomendable.

Por ejemplo, si tenemos una sección de Analítica Web en nuestro blog, y en el artículo que estamos escribiendo mencionamos la palabra “Analítica Web” o “Análisis Web”, es conveniente poner un enlace a dicha categoría. En wordpress sería: <http://www.blogcuestion.com/category/analitica-web>

En el caso de etiquetas ocurre lo mismo. Si por ejemplo hemos creado una etiqueta que sea “Google Analytics” y en nuestro post estamos hablando del mismo o lo mencionamos, el enlace quedaría del siguiente modo: <http://www.blogcuestion.com/tag/google-analytics>

## 2. PLUGINS EN WORDPRESS

En Wordpress, existen dos plugins indispensables:

- [All-in-One-SEO Pack](#): el más conocido desde los orígenes de wordpress.
- [Wordpress SEO by Yoast](#): el que últimamente más éxito está teniendo. Te hace un análisis SEO de tu post tras guardarlo, informándote de todo lo que tienes que cambiar para que el artículo sea SEO-Friendly. En Magento también hay una extensión de Yoast.

## 3. ENLACES DE INTERÉS

Qué medir en un blog? <http://www.40defiebre.com/5-kpis-clave-para-analizar-el-exito-de-tu-blog/>